



**RAPORT privind IMPLEMENTAREA PROIECTULUI CNFIS-FDI-2024-F-0412**

**Titlul proiectului: Pregățiți pentru Succes în Cariera: Program de Dezvoltare a Competențelor pentru Generația Z la UBB**

**Domeniul: 7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în cariera)**

**Director de proiect: prof. univ. dr. Szász Levente**

Proiectul a avut ca scop crearea unui cadru comprehensiv pentru facilitarea inserției pe piața muncii a generației Z, absolvenți ai UBB. Acesta a vizat pregătirea tinerilor pentru o carieră de succes, prin promovarea dezvoltării abilităților, mentoratului și colaborării cu sectorul privat, pentru a asigura o tranziție eficientă de la mediul academic la cel profesional.

Prin obiectivele sale, proiectul a urmărit următoarele activități:

OS1: Analiza inserției absolvenților din Generația Z pe piața muncii și a parcursului lor profesional (Activitățile A1.1).

OS2: Analiza și corelarea planurilor de învățământ și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului socio-economic/pieței muncii (Activitățile A2.1, A2.2, A2.3).

OS3: Parteneriate inovative: realizarea unor acțiuni colaborative cu un grad înalt de inovare, în parteneriat cu organizațiile economice publice și private (Activitățile A3.1, A3.2).

Activitățile din proiect:

A1.1: Realizarea unui studiu despre inserția absolvenților de după 2020 pe piața muncii (în special în domeniul economic). Grupul țintă va fi format din absolvenți ai UBB, membri ai Generației Z, aflați la începutul carierei, la primul loc de muncă după absolvire. Studiul va analiza impactul formării lor (inclusiv a metodelor de predare și formare online) asupra evoluției lor profesionale în primul stadiu al carierei.

A1.2: Realizarea unui studiu privind competențele profesionale și transversale ale absolvenților care au finalizat studiile după anul 2020, pentru realizarea unui ghid de bune practici privind consultarea angajatorilor în actualizarea planurilor de învățământ.

A2.1: Organizarea unei serii de workshopuri/întâlniri cu angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale la cerințele actuale ale pieței muncii, pentru implementarea OS2. La aceste evenimente vor participa și partenerii internaționali ai UBB, cu scopul adaptării locale a unor bune practici la nivel global.

A2.2: Formarea personalului responsabil cu mediul socio-economic pentru diversificarea legăturilor dintre mediul de afaceri și universitate, prin organizarea unui workshop cu formatori cu experiență în managementul relațiilor universitare cu mediul de afaceri.

A2.3: Corelarea competențelor absolvenților cu cerințele mediului socio-economic: organizarea unei tabere de pregătire a studenților pentru dezvoltarea competențelor necesare rezolvării unor studii de caz reale, care să abordeze provocările actuale ale unor organizații economice private sau publice, cu participarea reprezentanților acestora.

A3.1: Inițierea și dezvoltarea de proiecte inovative de cercetare (exemplu: Romanian Economic Monitor, Global Entrepreneurship Monitor România), pentru a crea noi legături între UBB și organizații economice private și publice locale, regionale, naționale și/sau internaționale. Scopul este pregătirea, mediatizarea și realizarea transferului tehnologic dinspre mediul academic către mediul de afaceri, inclusiv acordarea de consultanță de către cadre didactice și studenți.

A3.2: Organizarea unei competiții de studii de caz pentru studenți, cu scopul de a facilita rezolvarea unor provocări reale și actuale din mediul de afaceri local. Studenții vor aplica idei inovative pentru soluționarea acestora, dezvoltându-și abilitățile practice și soft skills necesare pentru succesul în carieră.



Rezultatele obținute în urma implementării proiectului:

RA1.1-A1.1: A fost realizat 1 studiu privind inserția absolvenților de după 2020 pe piața muncii (în special în domeniul economic). Grupul țintă a fost alcătuit din absolvenți ai UBB, membri ai Generației Z, aflați la începutul carierei.

RA1.2-A1.2: A fost realizat 1 ghid de bune practici privind consultarea angajatorilor în actualizarea planurilor de învățământ.

RA2.1-A2.1: S-a organizat o serie de workshopuri/întâlniri cu angajatori, studenți și cadre didactice, pentru adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii. La aceste evenimente au participat și partenerii internaționali ai UBB, pentru adaptarea locală a unor bune practici globale.

RA2.2-A2.2: S-au realizat workshopuri pentru formarea personalului responsabil cu mediul socio-economic, pentru diversificarea legăturilor dintre mediul de afaceri și universitate.

RA2.3-A2.3: A fost organizată 1 tabără de studenți, cu 20 de participanți și 3 reprezentanți ai mediului de afaceri, în perioada 12-14 iunie 2024.

RA3.1-A3.1: Au fost dezvoltate 2 platforme online, incluzând cel puțin câte 5 studii/analize relevante pentru mediul privat. A fost inițiat 1 proiect de transfer tehnologic/transfer de cunoștințe.

RA3.2-A3.2: A fost organizată 1 competiție de studii de caz pentru studenți, cu participarea a minim 50 de studenți și 20 de reprezentanți ai mediului de afaceri. A fost realizat 1 studiu de caz în cooperare cu mediul de afaceri.

Bugetul total al proiectului: 225000 lei din care cofinanțare 11250 lei

Proiect finanțat de Ministerul Educației din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat-2024