

COMUNICAT DE PRESĂ

Digital political campaigning: regulatory effectiveness through the eyes of citizens (DIGIEFFECT)

Numele beneficiarului: Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

Obiectivul principal al proiectului este investigarea managementului riscurilor generate de campaniile politice digitale (de exemplu dezinformare) asupra societăților, organizațiilor și sistemelor politice din Europa. Printr-o abordare a managementului de risk la toate nivelele, proiectul evaluează: 1) modul în care cetățenii identifică și dezvoltă reziliență la efectele negative ale campaniilor digitale, 2) dacă reglementările legislative naționale și Europene mediază și reduc aceste riscuri și 3) modul în care platformele respectă legislația Europeană în domeniu.

Valoarea totală a proiectului, inclusiv TVA: 7.456.451,54 lei

Data începerii și finalizării proiectului: 01.07.2023 - 30.06.2026

Nr. contract/Cod proiect: 760035/23.05.2023/
CF266/29.11.2022

<https://mfe.gov.ro/pnrr/>

<https://www.facebook.com/PNRROficial/>

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”