



RAPORT privind IMPLEMENTAREA PROIECTULUI CNFIS-FDI-2022-0310

Titlul proiectului: Connect in the world of entrepreneurship

Domeniul: 4: susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților;

Director de proiect: Conf. Univ. Dr. Vicentiu Veres

Scopul proiectului constă în dezvoltarea și susținerea activității societății antreprenoriale studențești din cadrul Universității Babeș-Bolyai (SASUBB)

- Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea de competențe antreprenoriale pentru studenții UBB și pentru absolvenți (în primii 3 ani de la absolvire), în ceea ce privește managementul financiar, aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare publice.
- Obiectiv Specific 2: Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin tutoriat și prin organizarea de conferințe și traininguri cu antreprenori și firme.
- Obiectiv Specific 3: Susținerea inițiativelor de afaceri ale studenților UBB și ale absolvenților (în primii 3 ani de la absolvire) prin organizare de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri cu scopul selectării unor propuneri viabile, promovării și facilitarea contactului cu investitori.
- Obiectiv Specific 4: Consolidarea parteneriatelor SAS UBB cu mediul de business și facilitarea deplasărilor, internshipurilor și trainingurilor în cadrul companiilor etalon din domeniul de pregătire a studenților.
- Obiectiv Specific 5: Sprijinirea activității incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate (inclusiv ateliere de microproducție) și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior sau din mediul de afaceri.
- Obiectiv Specific 6: Dezvoltarea competențelor membrilor SAS UBB printr-un program de schimb de experiență și de bune practici cu SAS-uri din țară, asociații de profil și actori din mediul de business.

Obiectivele proiectului au fost susținute prin următoarele activități:

A1. Managementul proiectului: Este activitatea care s-a desfășurat în mod continuu, aceasta a propus coordonarea, monitorizarea, evaluarea și raportarea activităților și a rezultatelor asumate, precum și desfășurarea achizițiilor prevăzute și a activităților de comunicare și vizibilitate. Echipa de management a fost responsabilă pentru demararea tuturor acțiunilor menționate în acest proiect, totodată pe lângă componenta de verificare și cea de centralizare și distribuire a documentațiilor, aceștia au avut un rol important în ceea ce privește diseminarea informațiilor pentru întreaga comunitate a studenților și alumnilor UBB. A1 a contribuit la scopul proiectului (activitate permanentă și transversală).

A2. Tabăra de Antreprenoriat: Scopul acestei tabere a fost acela de a crea contextul potrivit pentru cei interesați să descopere ce înseamnă să fii un antreprenor și ce presupune dezvoltarea unui startup. S-a adresat studenților care sunt interesați să-și contureze o idee de afacere și chiar să o pună în practică. În cadrul ediției cu nr. 4 am organizat o serie de evenimente dedicate conturării ideilor antreprenoriale ale studenților UBB, prin diverse activități facilitate de specialiști în domeniu. Evenimentul s-a desfășurat pe parcursul a 3 zile. Prin activitățile derulate s-a oferit atât consiliere privind aspectele legale de demararea unei afaceri cât și facilitarea etapelor privind pregătirea unui plan de afaceri și modalitățile de accesare de fonduri. S-a avut în vedere decontarea cheltuielilor de transport, cazare, masă și kit-uri pentru participanți. A2 a contribuit la OS1, OS2, OS4.

A3. Conferința Entrepreneurship Nights ediția a VI-a: Conferința Entrepreneurship Nights ediția a VI-a



În cadrul proiectului s-au organizat o serie de activități structurate pe mai multe evenimente, după cum urmează: sesiune de informare, sesiune de conferințe și gala de încheiere a proiectului. Acestea s-au desfășurat în Cluj-Napoca la Casa de Cultură a Studenților. Prima sesiune a fost dedicată conferinței cu antreprenori de succes, în vederea încurajării viitorilor antreprenori. Conferința a debutat cu anunțarea participanților, formatorilor și a temelor aferente. Discursurile s-au desfășurat pe parcursul a două zile, iar în cadrul fiecărui discurs a existat o sesiune de Q&A. Pauzele de networking de la finalul discursurilor au facilitat oportunitatea unor discuții libere între participanți. La finalul celei de-a doua zile s-a organizat o gală dedicată încheierii evenimentului. A2 a contribuit contribuie la OS1, OS2, OS4.

A4. Entrepreneurship Lessons and Tips&Tricks Ediția a III-a: Scopul acestor evenimente a fost acela de a populariza tematici și competențe antreprenoriale relevante pentru studenții antreprenori și a celor interesați de domeniu prin facilitarea unor workshop-uri și webinarii cu specialiști din mediul de afaceri. Aceste activități s-au desfășurat de 5 ori în cadrul anului universitar și au presupus și postări online legate de antreprenariat. Sporim astfel vizibilitatea, interesul studenților și am pus la dispoziție o gamă mai largă de instrumente antreprenoriale. A4 a contribuit la OS1, OS2.

A5. Eu sunt propriul meu manager

Prin cadrul proiectului am dezvoltat abilități de gestionare eficientă a finanțelor studenților și absolvenților UBB, care s-a desfășurat pe o perioadă de o săptămână, primele două zile au fost dedicate formării, prin intermediul trainingurilor, în vederea acumulării cunoștințelor specifice, iar restul zilelor a fost dedicat exercițiului individual al participanților privind schemele de gestionare ale veniturilor. La finalul săptămânii s-a făcut o raportare a planurilor de gestiune, unde trainerii care au oferit feedback participanților A5 a contribuit la OS1, OS2.

A6. Plan de afaceri step by step: Prin intermediul activității am dezvoltat capacitatea studenților de a crea un plan de afaceri printr-o activitate de tip hackathon. Activitatea s-a desfășurat pe parcursul a 2 zile. În prima zi, studenții au identificat idei de afaceri, au format echipe și au beneficiat de workshopuri pe tema inovării, validării ideii și elaborării unui plan de afaceri, ulterior au lucrat la idei în cadrul echipei. În cea de-a doua zi, au beneficiat de sesiuni de mentorat, un workshop de pitching și au avut a doua sesiune de lucru în echipa unde au finalizat planul de afaceri, utilizând cunoștințele dobândite în urma workshopurilor și sesiunilor de mentorat. La finalul celei de-a doua zi s-a organizat pitch-uri ale planurilor de afaceri în fața comisiei de specialitate care a oferit feedback și sprijin. A6 a contribuit la OS1, OS2, OS3.

A7. DemoDay SAS UBB: În cadrul activității am organizat un eveniment de prezentare a ideilor/planurilor de afaceri ale studenților și absolvenților UBB cu scopul promovării și facilitării contactului cu investitori precum și potențiala atragere de finanțări. Acest eveniment s-a desfășurat cu prezența a 5 idei/echipe, respectiv a 3 finantatori/investitori. La finalul pitchurilor, investitorii au pus întrebări iar apoi a existat oportunitatea de networking. A7 a contribuit la OS3, OS4, OS5.

A8. Schimb de bune practici cu actori din mediul antreprenorial: În cadrul acestei activități am realizat o serie de schimburi de experiență cu parteneri din mediul de business din țară și din extern, pentru exemple de bune practici. La această activitate au participat membrii ai SAS UBB. Acestea au avut ca scop nu doar transferul de know-how, ci și posibilitatea încheierii unor parteneriate și colaborări pentru dezvoltarea unor proiecte. S-au încheiat 2 parteneriate cu alte organizații/companii/instituții. A8 a contribuit la OS5, OS6.

Rezultate obținute în cadrul activităților:



- A1: un raport intermediar, un raport final, documente justificative pentru achizițiile realizate, documente justificative financiar-contabile, promoționale realizate și achizitionate, materiale de birotica și papetarie achizitionate, echipamentele achizitionate, dotările realizate;
- A2: s-a organizat o tabără de vară pe teme antreprenoriale pentru un număr de 25 de studenți stabilit în cererea de finanțare.
- A3: a fost organizat o conferință cu antreprenori, 6 traininguri, o gală de încheiere a evenimentului, la care au participat 80 de studenți și s-a realizat un material video.
- A4: au fost organizat 5 întâlniri în cadrul evenimentul Entrepreneurship Lessons and Tips& Tricks Editia a III-a
- A5: a fost organizat proiectul "Eu sunt propriul meu manager"; s-au realizat două sesiuni de training-uri deschise furnizate de specialiști în domeniul managementului financiar și s-a realizat un parteneriat
- A6: în cadrul proiectului Plan de afaceri step by step a fost organizat o activitate de tip hackathon la care au participat 24 de participanți și 12 mentori
- A7: în cadrul proiectului DemoDay SAS UBB s-a organizat o sesiune a 5 idei de afaceri cu 3 investitori.
- A8: s-au realizat două deplasări la București și Timisoara pentru un schimb de bune practice cu alte societăți antreprenoriale și s-au semnat și parteneriate de colaborare.

Bugetul proiectului a fost utilizat în totalitate, încadrându-se în structura liniei de buget a finanțării de bază fiind îndeplinite toate obiectivele proiectului precum și rezultatele asumate în fișa de execuție.

Bugetul total al proiectului:197.400 dintre care 9.400 din cofinanțare

Proiect finanțat de Ministerului Educației din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat-2022