



Anexă la Hotărârea cu Nr. 14.384/26.07. 2016

**Oficiul de
Management și Transfer Tehnologic și Cognitiv
(OMTTC)
Regulament de organizare și funcționare**

Notă: Documentul de față include idei și fragmente din documentele anterioare ale UBB și din alte documente de interes public.



Cuprins

I. Introducere și Viziune.....	3
II. Misiunea OMTTC.....	4
III. Contextul OMTTC.....	4
IV. Organizarea OMTTC.....	5
V. Relația cu partenerii industriali.....	7
VI. Relația cu personalul didactic și de cercetare din UBB.....	8
VII. Definitii.....	8



I. Introducere și Viziune

Cercetarea performantă se exprimă în descoperiri (inovații) (a) teoretice (incluzând realizările culturale/artistice), (b) metodologice (ex. noi proceduri și tehnici) și/sau (c) practice (ex. tehnologii complexe, servicii, produse, incluzând produsele culturale/artistice).

În analizele de specialitate, activitatea de cercetare (cercetare-dezvoltare-inovare; CDI) este factorul care face diferența de performanță și vizibilitate între instituțiile de învățământ superior, contribuția la cunoaștere prin CDI catalizând toate celelalte activități universitare (ex. didactice, de servicii inovative, administrative).

Activitatea de CDI este așadar o activitate care produce cunoaștere originală. Dacă cunoștințele produse sunt teoretice/declarative (ce știm: teorii, legi), atunci vorbim despre cercetare fundamentală; cunoștințele declarative se regăsesc în publicații. Dacă cunoștințele produse sunt metodologice/procedurale (ce știm să facem), atunci vorbim despre cercetare aplicată; cunoștințele procedurale se regăsesc în publicații. Dacă cunoștințele produse sunt atât de proceduralizate încât se pot exprima în produse (prototip), tehnologii și servicii inovative, atunci vorbim despre cercetare prin dezvoltare-inovare; acest tip de cunoștințe procedurale se regăsește în publicații și/sau brevete de invenții și/sau produse inovative. Altfel spus, cunoașterea științifică este exprimată în publicații, brevete de invenție (cu sau fără produse inovative) și produse inovative (brevetate sau nebrevetate).

Nu orice cercetare științifică, fie ea originală și publicată în reviste de prestigiu, este inovare. Inovarea înseamnă generarea de constructe, metodologii și/sau produse/servicii/tehnologii științifice noi, recunoscute și asimilate în comunitatea științifică și socio-economică națională și internațională, care stabilesc standarde și/sau schimbă practici în domeniu:

- Descoperiri teoretice;
- Descoperiri metodologice;



- Descoperiri practice.

Fără structuri academice care cred și sunt dornice să investească în descoperirile științifice, care de altfel atrag interes și entuziasm în cadrul comunității academice, majoritatea inovațiilor rămân nevalorificate.

Oficiul de Management și Transfer Tehnologic și Cognitiv (OMTTC) al Universității Babeș-Bolyai (UBB) – numit și Oficiu de Management Tehnologic al UBB - are ca scop eficientizarea procesului de transformare a progresului științific în produse tangibile și servicii care au impact profund asupra vieții omului. Prin aducerea pe piață a descoperirilor se vor putea susține pe mai departe obiectivele de dezvoltare a cunoașterii și progresului științific, prin utilizarea beneficiilor financiare aferente.

Autorizarea oficiului ca entitate UBB care face parte din infrastructura de inovare și transfer tehnologic se face în conformitate cu HG 406/2003 și OM 3686/11.04.2008.

II. Misiunea OMTTC

Oficiul de Management și Transfer Tehnologic și Cognitiv (OMTTC) are misiunea de a consolida cercetarea aplicativă (cercetare-dezvoltare) și relația acesteia cu cercetarea fundamentală prin mecanisme translaționale, de a încuraja inovarea, precum și de a facilita dezvoltarea economică a UBB prin stimularea de servicii inovative către comunitate, constituindu-se într-un factor de creștere a inovării și competitivității UBB.

Oficiul este responsabil cu gestionarea activelor de proprietate intelectuală ale UBB, transferul cunoașterii către societate (inclusiv prin servicii inovative) și generarea de venituri pentru susținerea pe mai departe a cercetării și educației în UBB.

III. Contextul OMTTC

Oficiul de Management și Transfer Tehnologic și Cognitiv (OMTTC) este o entitate care funcționează pe lângă Centrul de Management al Cercetării Științifice (CMCS) din Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), aflat în subordinea Prorectorului responsabil pentru Cercetare–Competitivitate–Excelență.



OMTTC funcționează în conformitate cu planul strategic al Universității, pe baza regulilor generale de organizare, a procedurilor UBB și ale legislației¹ aflate în vigoare în materia proprietății intelectuale.

OMTTC este entitatea prin care UBB este reprezentată în cadrul Registrului Entităților de Inovare și Transfer Tehnologic (REITT) de la autoritatea națională în domeniu (ex. Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică și Inovare/ANCSI).

OMTTC elaborează procedurile de obținere a drepturilor de proprietate intelectuală a UBB rezultate în urma proceselor de cercetare și educație, promovează tehnologiile deținute de UBB, inclusiv serviciile inovative către comunitate, și procesul de licențiere a tehnologiilor deținute de UBB. De asemenea, OMTTC este cel care monitorizează implementarea contractelor de licențiere și distribuirea redevențelor obținute din aceste contracte economice în conformitate cu hotărârile Consiliului de Administrație al Universității Babeș-Bolyai (CA-UBB) și în baza hotărârilor Senatului UBB.

OMTTC, în cadrul procesului de licențiere, poate propune CA-UBB și Senatului UBB, cu avizul Consiliului Științific al UBB și prin Prorectorul responsabil pentru Cercetare-Competitivitate-Excelență, crearea de entități noi relevante în procesul de transfer tehnologic și cognitiv (ex. unități de tip *spin-off*).

Finanțarea activităților OMTTC se face în conformitate cu strategia și politicile UBB privind transferul tehnologic și cognitiv către societate.

IV. Organizarea OMTTC

Componența și conducerea OMTTC sunt aprobate de CA-UBB, la propunerea Prorectorului responsabil pentru Cercetare-Competitivitate-Excelență, cu consultarea Consiliului Științific al UBB. Mandatul șefului OMTTC coincide cu mandatul Rectorului.

¹ Legea 83/2014; Legea 64/1991; Legea 350/2007; HG 547/2008; Legea 8/1996



OMTTC este format (1) dintr-un șef de oficiu (un cadru didactic/de cercetare cu expertiză în domeniu); (2) dintr-un corp de șapte experți, care au și rol de suport tehnic și administrativ; și (3) comisii de specialitate. Șeful de oficiu devine membru al Consiliului Științific al UBB.

Conducerea OMTTC este asigurată de către biroul operativ (BO) format din:

- Șeful oficiului, care este și șeful Comisiei Tehnologice;
- Responsabilul cu proprietatea intelectuală (șeful Comisiei de Proprietate Intelectuală);
- Responsabilul cu licențierea (șeful Comisiei de Marketing și Licențiere).

În vederea îndeplinirii atribuțiilor sale, OMTTC este structurat în trei comisii: Comisia Tehnologică; Comisia de Proprietate Intelectuală; Comisia de Marketing și Licențiere. Aceste Comisii au atribuții privind:

1. Evaluarea tehnologică (Comisia Tehnologică),
2. Protecția intelectuală (Comisia de Proprietate Intelectuală),
3. Drepturi de autor (Comisia de Proprietate Intelectuală),
4. Licențierea (Comisia de Marketing și Licențiere),
5. Implementare (Comisia Marketing și Licențiere),
6. Distribuire redevențe (Biroul Operativ al OMTTC),
7. Educație/formare în inovare (Comisia de Marketing și Licențiere),
8. Servicii inovative către comunitate (Biroul Operativ al OMTTC, în colaborare și cu consultanța Consiliului Științific al UBB).

Comisia Tehnologică este formată din experți în tehnologii, fiecare acoperind un domeniu de expertiză tehnic².

Comisia de Proprietate Intelectuală este formată din experți în brevetare și respectiv în drepturi de autor.

² În etapa inițială a OMTTC, experții pot fi selectați din cadrul corpului didactic și de cercetare al UBB, urmând ca ulterior aceste poziții să fie ocupate de personal dedicat, calificat pentru astfel de activități.



Membrii Comisiei de Marketing și Licențiere sunt responsabili cu licențierea drepturilor de PI și urmărirea implementării acestor contracte, inclusiv cu organizarea de activități pentru educație/formare pentru inovare.

Șeful oficiului reprezintă OMTTC în relația cu celelalte entități din UBB, inclusiv cu Rectoratul, CA-UBB și Senatul UBB. Șeful oficiului poate delega atribuțiile șefilor comisiilor sau oricărui dintre membrii oficiului.

Conducerea OMTTC este evaluată anual de către CA-UBB, șeful oficiului având responsabilitatea de a prezenta raportul de activitate. Sinteza raportului de activitate va constitui un subcapitol distinct în raportul anual al prorectorului coordonator.

Activitatea membrilor OMTTC este una permanentă. Comisiile de specialitate se reunesc în ședințe de lucru ordinare.

V. Relația cu partenerii industriali

Una din atribuțiile OMTTC este de a colabora cu partenerii economici și industriali pentru a eficientiza procesul de transfer de tehnologie din laborator spre domeniul public. În acest fel publicul larg va beneficia de activitățile inovatoare și progresele tehnologice realizate de echipele de cercetare din UBB, iar UBB își va putea crește finanțarea cercetărilor viitoare.

Acțiunile de marketing ale OMTTC vor fi îndreptate pentru creșterea gradului vizibilității în industrie a tehnologiilor disponibile pentru licențiere la UBB. Analiza de piață se va face de către membrii Comisiei de Marketing și Licențiere în baza recomandărilor specialistului tehnic, pe baza informațiilor furnizate de către autori. Termenii de licențiere vor fi validați de către Biroul Operativ (BO) la propunerea responsabilului de marketing și licențiere.



VI. Relația cu personalul didactic și de cercetare din UBB

OMTTC este responsabil cu gestionarea proprietății intelectuale generate prin procesele de cercetare și educație derulate în UBB și care fac parte din patrimoniul acesteia.

OMTTC caută activ și primește informații privind posibile invenții în vederea obținerii protecției intelectuale de la membrii corpului academic, cercetătorii și studenții din UBB. Oficiul evaluează posibilitățile comerciale ale invențiilor din portofoliu și atunci când este posibil le va licenția către entitățile interesate. În cazul în care invențiile sunt licențiate cu succes, redevențele colectate de OMTTC vor fi distribuite între inventatori, centrele de cercetare/laboratoare, facultăți și universitate. Quantumul veniturilor distribuite fiecărei părți este stabilit de comisiile de specialitate ale Senatului UBB, la propunerea CA-UBB (Prorectorului responsabil pentru Cercetare–Competitivitate–Excelență), în conformitate cu legislația națională.

Pentru realizarea acestor deziderate OMTTC oferă sprijin și consultanță întregului corp academic și de cercetare din UBB, în fiecare stadiu al procesului de obținere de protecție intelectuală și respectiv comercializare, prin furnizarea următoarelor servicii:

- Evaluare;
- Protecție;
- Licențiere;
- Monitorizarea conformității derulării acordului de licențiere.

VII. Definiții

1. Transferul tehnologic sau transferul de tehnologie reprezintă, în sens larg, transferul de cunoștințe, idei, descoperiri și inovații către publicul larg. Există mai multe moduri prin care acest proces de transfer are loc și include oricare din următoarele forme:

- publicații (științifice),
- conferințe științifice,



- servicii inovative către comunitate,
- pregătirea forței de muncă,
- colaborări cu industria,
- patentare/licențiere a inovațiilor.

În cazul de față, transferul tehnologic este reprezentat de etapele de evaluare, protecție, marketing și licențiere. Pe lângă procesele asociate acestor etape, OMTTC are ca sarcină și urmărirea implementării contractelor de licențiere și împărțirea redevențelor.

2. Proprietatea intelectuală (PI) cuprinde toate formele de creativitate cum sunt³:

- publicații,
- invenții,
- software,
- creații artistice,
- proceduri (*know-how*),
- procese,
- materiale unice, etc.

Proprietatea intelectuală este protejată prin lege la nivel național și internațional, prin patente, drepturi de autor, mărci comerciale.

3. Invenții patentabile. Majoritatea cercetărilor derulate la UBB (ex. științe fizice și ingineresti, tehnologia informație, științele vieții etc.) pot duce la invenții care ar putea fi patentate.

4. Dreptul de autor este o formă de proprietate intelectuală care protejează rezultatul unei idei creative care este fixată într-o formă tangibilă.

³ Exemple de proprietate intelectuală: cărți, circuite electronice, dispozitive, filme, fotografii, instrumente, mașini, material biologic, imagini, programe software, sculpturi, etc.