**PREZENTAREA GENERALĂ A UNITĂȚII DE CERCETARE**

**DOMENIUL III (*ŞTIINŢE ECONOMICE*)**

**1. Date de identificare ale unității de cercetare (institut, centru, laborator sau colectiv de cercetare)**

 1.1. Denumire:

 1.2. Statut juridic:

 1.3. Act de înfiinţare:

 1.4. Director:

 1.5. Adresă:

 1.6. Telefon, fax, pagină *web*, *e-mail*:

**2. Domeniul în care se dorește evaluarea:**

**3. Starea unității de cercetare**

 3.1. Misiunea unităţii de cercetare, direcţiile de cercetare, dezvoltare, inovare. Rezultate de excelenţă în îndeplinirea misiunii (maximum 2000 de caractere):

 3.2. Modul de valorificare a rezultatelor de cercetare, dezvoltare, inovare şi gradul de recunoaştere a acestora (maximum 1000 de caractere)1:

1 De exemplu, gradul de recunoaştere a rezultatelor unității de cercetare poate include date referitoare la:

 - poziţionarea cercetătorilor (de exemplu, *most cited*, indice Hirsch peste un anumit prag etc.);

 - numărul total de citări ale articolelor şi numărul de citări ale articolelor pe perioada evaluării (eventual, „cine citează” şi în ce revistă, lucrari citate de peste 100 de ori, lucrari citate peste 20 de ani);

 - rezultatele unor evaluări/clasificări naţionale/internaţionale ale unității de cercetare.

 3.3. Situaţia financiară și a infrastructurii de cercetare (spații, tehnică de calcul, echipamente):

 3.4. Personalul de cercetare pe grade didactice și de cercetare (CS - CS I sau echivalent cadru didactic):

 3.5. Numărul total al personalului (Nc):